









## SPECIALE HI-FI

Servizi Promozionali  
Publikompass S.p.A.

# Dal vecchio giradischi ai sistemi completamente nuovi I progressi dell'alta fedeltà

Un risultato dovuto all'enorme incremento della domanda - In alcuni negozi prezzi invariati da mesi - Dice un esperto di Savona: "La scelta di un buon impianto è limitata a poche marche, attenzione agli acquisti"

(Dal nostro corrispondente)  
Savona, 25 ottobre.  
Si è partiti dal vecchio giradischi e si è arrivati ora nel campo dell'alta fedeltà, ai sistemi di altoparlanti «Pioneer» completamente nuovi, tecnologicamente avanzati, variamente diversificati nelle prestazioni, e soprattutto proposti a un prezzo stupefacente. Questo risultato, apparentemente impossibile, è stato realizzato grazie all'enorme incremento della domanda, al livellamento dei costi di distribuzione e al severo impegno dei rivenditori, che hanno intelligentemente adottato una politica di vendita fondata sul prezzo minimo, sulla massima affidabilità del prodotto e sulla difficoltà di un sistema di gestione unico al mondo.

«Il mercato», dice Giorgio Monacelli, titolare della ditta Sperati di Savona, «lira abbastanza bene, almeno all'alta fedeltà si è creato un interesse che è veramente maggiore di una volta. Di giradischi, registratori, amplificatori, sintonizzatori e diffusori acustici ce ne sono un'infinità, ma non è detto che tutti siano validi, e che tutto quello che viene importato sia a livello del materiale più qualificato. In questa la scelta di un buon impianto è limitata ad alcune marche, e quindi i clienti devono stare bene attenti a come spendono i loro soldi».

La domanda aumenta, ma la disponibilità di un certo materiale pregiato per l'alta fedeltà comincia ad essere insufficiente. «Ad esempio», osserva Monacelli, «nel campo dei sintonizzatori non si riesce ad avere tutto quello che si vuole. Parlo di apparecchi la cui importazione è soggetta a licenza, e per i quali esiste un certo contingimento. Nel corso dell'anno non si può importare più di quel determinato numero di sintonizzatori. Questo quantitativo non è diminuito, ma la domanda è aumentata, e questo ha portato alla radio libera o controllata locale che, diffondendo interessanti programmi musicali, inducono gli appassionati a mutarsi di impianti di ascolto e registrazione sempre più perfezionati».

In un momento come questo, in cui i prezzi si dilatano, la continuazione, secolare, quasi impossibile poter costare come, in un settore simile quello dell'Hi-Fi, i prezzi epistolari di vendita restano invariati. «Quelli da noi praticati», assicura Monacelli, «sono fermi, e non variano. Un amplificatore, che allora costava 175 mila lire e che ad aprile era salito a 135 mila, è stato ora riportato a 115 mila lire. I costi o la qualità non sono diminuiti. Si tratta di una nostra politica commerciale, favorita dal distributore per l'Italia, che punta sulla qualità e sulla quantità e che ci consente, nonostante gli aumenti, di mantenere sempre per ora i prezzi invariati. Per il futuro, bisognerà vedere quali ripercussioni avranno le misure adottate dal governo per la difesa della lira e della nostra economia».



Savona. Giovani ascoltano musica in uno dei negozi più attrezzati (Ferrando)

ro, bisognerà vedere quali ripercussioni avranno le misure adottate dal governo per la difesa della lira e della nostra economia».

A parte il prezzo, i prodotti «Pioneer» godono di un'assistenza validissima, certamente la migliore d'Italia. La garanzia, che ha la durata di sei mesi, scatta non nel momento dell'acquisto, ma il giorno in cui si riceve il rivenditore per la prima riparazione. Si può aver comperato un apparecchio nel 1970, ed aver bisogno soltanto oggi, e per la prima volta, del tecnico. Ebbene, la garanzia parte da oggi e conserva la validità di sei mesi. Se l'apparecchio non viene

più prodotto, si può ricorrere alla garanzia fino a un anno dopo l'uscita dal catalogo, indipendentemente da quanto si è comperato. Invariata, poi, la sua validità di sei mesi.

Il signor Ottavio, titolare della «A.R. 1» di Cerialle, condivide con Monacelli per quanto riguarda la politica dei prezzi «Pioneer». Ricorda che il suo è l'unico negozio, tra Finale Ligure e Albenga, abbinato con una di distribuzione Hi-Fi per l'ascolto e il confronto delle apparecchiature Hi-Fi della Pioneer, Tasc, JBL e Ortofon.

Il mercato dell'alta fedeltà è fatto soprattutto per i giovani, e proprio ad alcuni stu-

dent abbiamo posto tre domande: 1) possiedi un impianto Hi-Fi? 2) cosa pensi dell'Hi-Fi? 3) vorresti cambiare il tuo impianto? Ecco le risposte.

Giuseppe Dostoli: «Non possiedo ancora un impianto completo Hi-Fi, ma solo un piatto, tra i primi che sono usciti. Penso che per una persona e un piacere ascoltare la musica l'impianto Hi-Fi, se veramente tale, sia il miglior mezzo di riproduzione e ascolto; mi piacerebbe molto cambiarlo, e per il rapporto qualità-prezzo acquisterei la combinazione Marantz-Thorens o i coordinati «Pioneer»».

R. S.

## Claudio Sottili anche ad Albenga

Albenga, 26 ottobre.  
(g.m.) La staffetta di TeleRadio Liguria Internazionale, la radio libera albanese, che trasmette ogni giorno dalle 12.00 alle 24 sulla frequenza FM 102.500 ha acquistato un nuovo studio e un nuovo impianto di trasmissione. Claudio Sottili, che dirige da Radio Montecarlo al posto di Carlo Cori e Roberto Fumani, si è dato da fare per dare il colpo di direzione artistica del programma.

«Migliore gli impegni con la Raitv per la quale cura una rubrica di musica-giovanile», afferma un comunicato di Radio Liguria Internazionale, «Claudio Sottili sarà al microfono nel corso della settimana. Il giovane presentatore potrà modificare i programmi, creare di nuovi e di esclusivi».

La situazione radiofonica albanese che ricomincerà la sua emittente radiofonica, in regione Monte, la potenziale gli impianti installando un ripetitore sull'isola Gallinara e viene attualmente ricostituita su gran parte della Costa Azzurra, nella costa ligure, parte della Toscana ed in alcune propaggini dell'Emilia.

I programmi sono prevalentemente musicali, affidati a Bobo, Chiara, Laura e Rinaldo, Angelo I, Angelo II, Franco Testi. Il programma di Claudio Sottili andrà in

onda nelle ore pomeridiane tre volte la settimana. Notiziari e rassegne sportive sono curate da Stefano Pizzini, Domenico Pizzi e Franco Torrelli.

## Dodici concerti

Savona, 26 ottobre.  
(n.s.) Per la prima volta nella sua storia, il teatro Chiabrera di Savona presenterà una stagione musicale in abbonamento. Il programma di dodici concerti (costo abbonamento 15 mila lire) è il seguente: pianista Nikita Magaloff; pianista Jerry Marchewanski; pianista Alexandre Rakhnitsky; sassofonista Irwin Weiss; clarinetta Mario Lupo; Arida; due violino-violoncello Mito Paganini-Carlo Ocasy; quartetto di stato Tivoli di Radio Sott.

## Un esempio di radio libera particolarmente seguita Buon compleanno, Savona Sound!

(Dal nostro corrispondente)  
Savona, 25 ottobre.  
(n.s.) Poco più di un anno fa un gruppo di giovani iniziò, per divertimento, per passione, perché era la moda del giorno, le trasmissioni sperimentali di Radio Savona Sound (MHz 104).

Ora siamo in presenza di una radio libera locale con carattere ben più robusto, un'esperienza invidiabile, un entusiasmo alla stregua di un programma di alto livello. Trasmette in continuazione, dalle 1 alle 24, e presto, non appena si sarà data una sistemazione definitiva migliore, darà il via a un programma di carattere culturale e sociale assai interessante.

Radio Savona Sound è gestita da una cooperativa a responsabilità limitata, il cui presidente è la studentessa di medicina Francesco Di Merro, 21 anni, al suo fianco, nel consiglio di amministrazione, sono Franco Bigliani, studente 23 anni, vicepresidente, Dario Lacqua, Mirko



Il gruppo di Savona Sound al lavoro (Foto Ferrando)

Ercole, Mauro Cerulli, Enzo Bertolino, Mario Bonello, Franco Perna e Massimo Botta. Una commissione, della quale fanno parte Roberto Bazzano ed Enrico Pardo, sovrintende al programma.

La parte tecnica è affidata a Sandro Zappatore e quella artistica a Giulio Oliva. Poi c'è un nucleo di collaboratori, lettori e assistenti.

La cooperativa, a parte qualche entrata pubblicitaria, si autofinanzia. Ci pensano cioè i giovani amministratori: «Certo», dice il presidente, «è questo, per noi, un sacrificio non indifferente. In quest'anno abbiamo già speso circa quattro milioni e altri ne dovremo spendere per potenziare le nostre attrezzature e sistemare quella che sarà la nostra futura sede. Attualmente siamo ospitati nell'ex canonica della chiesa di San'Antonio alla Villetta, ma presto andremo a Lavagnola».

In locali più accoglienti e più grandi. Questo ci consentirà di passare anche a una possibile nostra iniziativa nel settore della Tivoli».

La difficoltà che incontra Radio Savona Sound sono molte. Prima di tutte, appunto, quella finanziaria: alla Savona Sound, che ci ha chiesto il programma delle nostre trasmissioni, sembrava volere imporre una tassa variabile tra le 30 e le 100 mila lire al giorno. Avrebbe significato la nostra morte. Ora abbiamo ripreso tutto nelle mani dell'Associazione nazionale trasmissioni indipendenti, cui abbiamo aderito, che tratta direttamente con la società autori. L'altra difficoltà è quella del tempo disponibile per curare le trasmissioni. Non ne abbiamo molto. Impegnati come siamo nello studio o nel lavoro. Comunque, faremo il possibile per presentare programmi sempre migliori, dare maggior spazio alle notizie cittadine, curare l'informazione e servizi speciali, aprire un dialogo costante con la collettività».

L'indice di ascolto sta salendo e le lettere che sempre più numerose giungono alla redazione della radio ne sono una validissima conferma. «Possiamo», spiega soddisfatto Di Merro, «di essere molto orgogliosi. Le testimonianze non solo le lettere, ma anche le decine e decine di telefonate giornalieri che ciascuno di noi riceve».

## HI-FI CENTER

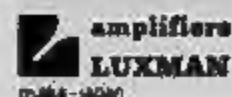
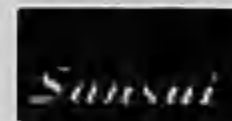
LE MIGLIORI MARCHE: MARANTZ - MAD - THORENS  
STEG - HIRTEL - KOSS - TOSCHIBA - A.R. - NIVCO

Qualità - Assistenza tecnica - Accessori.

## HI-FI. CENTER

di Giovanni Melaspina - Via Lamarmora 68 A - Tel. 77.573 - Sanremo

# L'ALTA FEDELTA'



Tone Arms - Cartridges



CONNECTICUT U.S.A.



nei negozi  
più qualificati

Rappresentante  
Liguria - Piemonte

## NESTI OSVALDO

Via Murcarolo, 15 - Tel. 336.276  
GENOVA NERVI

l'alta  
fedeltà  
made in italy

E' diffusa l'opinione, che un amplificatore HI-FI per funzionare bene debba essere straniero, possibilmente made in Japan, noi non la condividiamo e sottoponiamo al giudizio critico degli acquirenti la produzione di una ditta italiana che ha fatto della qualità del "suono" il suo principale obiettivo, sfidando nel campo delle alte potenze con il modello ST 400 e affermandosi nel campo degli integrati con il modello ST 140. La ditta in questione è la STEG ELETTRONICA, corso Giambone, 65 - TORINO. Certamente i prodotti STEG non oppongono ai concorrenti nipponici il design e il fascino orientale, ma la vera e propria "sostanza" e tale caratteristica viene completata da una garanzia illimitata e un servizio tecnico di primordine, svolto direttamente dal fabbricante, tale da rendere tranquillo l'acquirente. Ci sembra giusto invitarvi presso i negozi che espongono la targa STEG rivenditore autorizzato, a giudicare voi stessi la validità delle nostre affermazioni.

LA QUALITÀ, IL SUONO, L'AFFIDABILITÀ



IN DIMOSTRAZIONE PRESSO I MIGLIORI RIVENDITORI

GENOVA  
BARTOLI - P.zza della Vittoria 146 r  
CAPRIOTTI - Via C. Rolando 121  
UNCINI - Via XII Ottobre 110  
JEA di Rapallini - Via Traverso 57 r

Provincia  
DEVOTO - P.zza Mazzini 10 - Chiavari

SAVONA  
STEREO - P.zza del Popolo 7  
OSC Elettronica - Via Foscolo 18 r  
IMPERIA  
IL PUNTO - Via della Repubblica 7  
Provincia  
MALASPINA - Via Lamarmora 69 - S. Remo  
LA SPEZIA  
CAMPI - Viale Italia 115

**ARO**

dischi e HI-FI  
servizio discoteche  
**PIONEER**  
**TEAC**

**JBL**  
**KLH**  
**ORTOFON**

NEGOZIO FIDUCIARIO  
SALA DIMOSTRAZIONE  
**via Acqui 94 Cerialle**  
Tel. (0182) 91.209

**Accuphase**  
KENDONIC LABORATORY INC.

**IL MITO**

**QUAD**  
**NIKKO**  
**AIWA**

**LA TECNOLOGIA**  
**LA VERSATILITÀ**  
**LE PRESTAZIONI**  
**LA SERIETÀ**  
**LA RAFFINATEZZA**  
**IL PREZZO**

↓ KEF Electronics  
↓ MICRO BEND CO., LTD. TOKYO JAPAN

ecco alcune  
dichiarazioni  
della  
stampa specializzata  
riguardanti  
i nostri prodotti

perchè non provi  
se è vero?  
chiedi  
nei migliori negozi  
agenzia per la Liguria

**elco**  
Piazza Remondini 6, Genova, tel. 308.086



## SPECIALE HI-FI

Servizi Promozionali  
Publikompass S.p.A.

# Per rendere piacevoli le serate tra le mura domestiche Ora scopriamo la musica in casa

La crisi costringe a risparmiare su tutto e molti preferiscono scegliere passatempi alternativi - L'alta fedeltà è uno dei mercati in espansione - I giovani ascoltano "rock" e "pop", ma anche la musica sinfonica

(Dal nostro corrispondente)  
Genova, 26 ottobre.

Prosegue, tranquilla ma continua e progressiva l'espansione dell'Hi-Fi. Quello che sino a sette-otto anni fa era considerato un settore di consumo d'élite, oggetto degli interessi o delle richieste di appassionati fanatici e se vogliamo, un po' snob, adesso è un vero e proprio mercato.

In questi ultimi tempi l'Hi-Fi è diventato uno degli ultimi «mercati» ancora possibili e con prospettive di effettiva espansione. Perché? Gli esperti — non tanto gli appassionati, quanto piuttosto gli operatori grossisti, importatori e dettaglianti — hanno delle risposte precise: intanto c'è il fatto d'un consumo di élite che è diventato, per le raggiunte attuali dimensioni, un mercato. Un mercato dinamico, ma non saturato.

Ora tutti sanno che nel settore degli elettrodomestici — tv, lavatrici, lavastoviglie, radio, mangianastri, frigo, ecc. — ormai l'en plein è stato raggiunto: non solo i singoli «oggetti» dopo aver toccato, verso la metà degli Anni Sessanta i livelli più bassi, stanno ora risalendo verso valori (un po' sulla scia del fenomeno dell'automobile) in cifre decisamente proibitive.

La proporzione però il costo d'un impianto Hi-Fi non è aumentata nella medesima misura: se una volta se ne replicava nel corso di dettaglio in dieci anni, un impianto stereo «alta fedeltà» ha



Genova. Una bella ragazza prova i complicati meccanismi di un impianto aggiornatissimo per l'alta fedeltà

subito oscillazioni che vanno dal 10 al 20 per cento. Insomma, non 200 mila lire o poco più è possibile acquistare nel salotto della propria abitazione un concerto come alla Scala o alla Carnegie Hall.

Ovviamente, ci sono impianti di tutti i prezzi, per gli ipertraffinati del portafoglio senza problemi si arriva anche al traguardo di qual-

che milione, ma si tratta di casi estremi che richiedono, nello stesso tempo, case e locali dall'acustica particolare. Resta il fatto che il settore è in movimento, nonostante la crisi economica. Anzi, c'è qualcuno che guarda proprio a mettere in rapporto la «crisi» con la relativa «forza» del mercato Hi-Fi: la crisi dell'energia, la necessità di risparmiare nelle auto,

nelle barche, persino nei paesi consumati al massimo, porterebbero come conseguenza alla riscoperta della «casa» come luogo di ritrovo e di conforto. Di qui la ricerca di qualcosa che rende appunto più piacevoli le serate trascorse tra le mura domestiche, in alternativa alla «scuola» tv.

C'è poi — e non va dimenticato — il fenomeno giovanile: i giovani stanno irradando, non solo con la riscoperta della musica sinfonica e da camera, il mercato, ma anche perché l'Hi-Fi si presta in particolare all'ascolto dei concerti di musica «pop» e «rock» di cui sono accaniti consumatori.

Un fatto recentissimo, è la presenza, sempre più massiccia sul mercato delle «grandi aziende» di elettrodomestici,

a fianco delle società che producono i tradizionali «amatori» di Hi-Fi. Le grandi aziende e corporation multinazionali stanno scoprendo, proprio per la crisi del loro prodotto tradizionale, gli impianti stereo e hanno trovato immediatamente il mercato, sospinti da una visuale pubblicitaria.

A questo punto la questione si fa delicata: queste grandi aziende che hanno già conquistato, secondo calcoli e previsioni approssimative, metà del mercato, sono in grado di fornire un prodotto di qualità, del livello delle «piccole» (ma solo per dimensioni) «prestazioni» di «marchie» prestigiose?

Gli addetti ai lavori sostengono che le «grandi» hanno banchi d'essai, sul piano degli amatori e dell'elettrodomestico, dove la qualità del loro prodotto, ma certo, tenuto conto del loro sistema anche di distribuzione, hanno tenuto d'occhio il prezzo, che, rispetto al marchio tradizionale Hi-Fi, è concorrenziale.

Quando acquistate un impianto, pensate anche all'assistenza

## Dietro il buon affare, non tutto riluce

Genova, 26 ottobre. L'ombra del dollaro e della «borra nera» gravano anche sul mercato Hi-Fi. Ed in particolare a Genova, dove esiste, e ormai il fatto viene denunciato ufficialmente, un ampio sottobosco di rivenditori che agiscono, praticamente, fuori della legge. Il «boom» degli impianti Hi-Fi è ormai un dato di fatto: la «porta» per la quale i prodotti entrano in Italia a Genova, per via del porto. Stabile. Però nel quartiere del porto pullulano rivenditori abusivi, ricettatori, e mercatini largamente tollerati dalla polizia a causa dell'e-

terno problema degli «informatori», non solo ci sono, nelle pittoresche strade e nei vicoli del centro storico delle «trattorie» che apparentemente vicino nella legalità dove si offre al pubblico ignorare (ed anche non ignorare) quanto è possibile far filtrare tra i cancelli della città portuale.

Sino a che questo mercato si limitava ai prodotti di più largo smercio (macchine fotografiche, binocoli, accendini) il fatto era tollerato. Adesso, l'impudenza degli «irregolari» si è spinta sino al prodotto «Hi-Fi».

Perché i rivenditori ed i grossisti ufficiali protestano con tanta veemenza? Perché intanto il mercato, pur costretto in espansione, non è «normalmente» un «grandes» mercato.

Poi c'è il problema della garanzia e dell'assistenza: l'Hi-Fi potrà essere, come ormai è un fenomeno quasi di massa, ma pur sempre un fenomeno che riguarda un qualcosa che è strettamente connesso con la qualità. E la qualità ha bisogno di controllo, manutenzione, garanzia. Tutte queste, per una serie di «troppo» «aria di molti», non possono essere fornite né dal negoziante «sal-

macchia» nel del «mercato» mobile ad ogni fischio che promette da un vicolo, che emana l'arrivo della polizia.

Secondo i grossisti e i rivenditori specializzati, il risparmio che si può effettuare in un acquisto «irregolare» non è controbilanciato dai danni che possono venire in seguito.

Ma anche nel campo dei rivenditori autorizzati non manca, a detta di molti, chi allera certi elementi del commercio, che invece dovrebbero essere «fissi». E, a quanto pare, essi «fissano» il meccanismo dell'importazio-

ne sul nostro mercato. Dice un rivenditore del centro: «alcuni importatori considerano il dollaro, per così dire, pari a 1.200 lire o poco più; altri «convertono», a danno dei clienti, sulle 1800 lire. Eppure le spese di importazione sono uguali per tutti: lo stesso discorso vale per certi rappresentanti che ormai vendono direttamente a privati, confondendo ancora di più le idee degli acquirenti. I quali, scontenti, si lamentano e protestano, temendo di essere stati ingannati magari dal loro rivenditore di fiducia».

SANREMO - 30 e 31 ottobre 1976

## 2ª mostra mercato internazionale dei radioamatori e dell'alta fedeltà

VILLA COMUNALE ORMOND - Corso Cavallotti

Espongono le Ditte:

ALDO VALZ  
F.LLI AVELLINO  
BREMI  
B.S.E. costruzioni elettroniche  
CASTELLINO  
CEBACHINO  
G.E.P. costruzioni elettroniche  
CHIARA GUIDO  
CRESPI G.B.  
D.P.E.







ESCO elettronica  
ELETTRONICAMICA RICCI  
ELETTRONICA ITALIANA  
ELETTRONICA ARTIGIANA  
EDIZIONE IL ROSTRO  
F.LLI FRASSINETTI  
FAYLLA ANTENNAS  
GRAPH RADIO HGR  
G.M.F.

HOBBY ELETTRONICA  
LAMP International  
LA FAUCI F.  
LA SEMICONDUTTORI ELETTRONICA  
LUCCHINI L.  
MONDIAL SCHOOL  
NATIONAL RADIO 102 MHz  
NOVA elettronica  
OTTAVIANI

P.M.M.  
PRANDINI  
P.O.P.  
R.F. RADIOFREQUENZA  
RADIO SANREMO 104 MHz  
RELAIS  
S.A.T.A.  
SOUND SANREMO 101,5 MHz  
STEREO SANREMO 103 MHz  
TELSTAR  
VIRGILIANA ELETTRONICA

Torino  
Sanremo  
Parma  
Biella  
Imperia  
Cesano Boscone  
Milano  
Torino  
Cernusco  
Milano  
Todi  
Cislago  
Milano  
Alba  
Milano  
Genova  
Lomazzo  
Genova  
Como  
Milano  
Milano - New York  
Genova  
Milano  
Omegna  
Zorlesco  
Sanremo  
Casalpusterleno  
Montecatini T.  
Albenga  
Genova  
Sanremo  
Roma  
Sanremo  
Sanremo  
Padova  
Sanremo  
Torino  
Mantova

La Mostra sarà aperta al pubblico: sabato 30 dalle ore 10 alle ore 12,30 e dalle ore 14,30 alle ore 18; domenica 31 dalle ore 9 alle ore 12,30 e dalle ore 14,30 alle ore 18.

	<b>PIONEER</b>	<b>1</b>	Leader mondiale in Hi-Fi
	<b>PIONEER</b>	<b>1</b>	Una sola attività l'Hi-Fi
	<b>PIONEER</b>	<b>40</b>	Quasi 40 anni dedicati esclusivamente al suono
	<b>PIONEER</b>	<b>104</b>	Milioni di audiofili felici in ben 104 paesi
	<b>PIONEER</b>	<b>62</b>	Modelli
	<b>PIONEER</b>	<b>30</b>	Distributori in Liguria

diffusori acustici  
registratori hi-fi

sistemi di altoparlanti  
fonorivelatori e bracci  
hi-fi stereo

**KLH**  
**TEAC**

**JBL**

**ortofon**

**PIONEER**

**SPERATI/SAVONA/VIA MANZONI 46r**